



Ministerio  
**de Industria,  
Energía y Minería**



eficiencia  
energética



# Premio Nacional de Eficiencia Energética

## Premiar la eficiencia nos da más energía

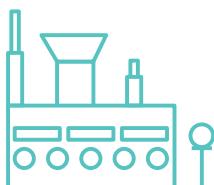
**COMERCIAL  
Y SERVICIOS**

**INDUSTRIA**

**MOVILIDAD**

**PÚBLICO**

**EDIFICACIONES**





Premio  
Nacional de  
Eficiencia  
Energética

# ÍNDICE



## COMERCIAL Y SERVICIOS

Micro y pequeñas empresas

**04** Cerro Místico - **Lavalleja**

Grandes y medianas empresas

**06** Nuevocentro Shopping - **Montevideo**



## INDUSTRIA

Grandes y medianas empresas

**10** BIMBO - **Montevideo**

**12** Cibeles - **Montevideo y Canelones**

**14** Frigorífico Pando - **Canelones**



## MOVILIDAD

**18** CodelEste - **Canelones**

**20** TIRAPU - **Montevideo**



## PÚBLICO

**23** Intendencia de Canelones



# Premio Nacional de Eficiencia Energética 2021

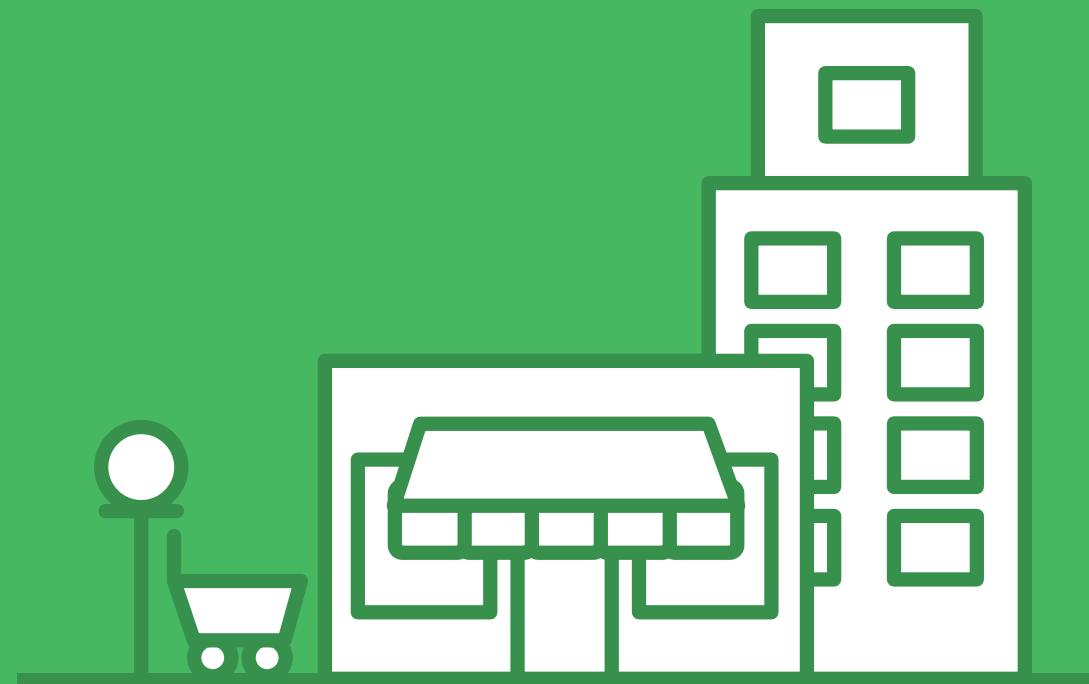
El Premio Nacional de Eficiencia Energética es una iniciativa que el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) organiza desde 2009 con el fin de reconocer públicamente a las organizaciones por su compromiso, labor y logros alcanzados en relación al uso eficiente de la energía.

El objetivo del Premio es dar visibilidad al compromiso institucional, incentivando el desarrollo de prácticas eficientes y nuevos proyectos en otras instituciones y en la sociedad en su conjunto.

A través de los proyectos que se premian se optimiza el uso de los recursos energéticos y se contribuye así, a una mejora en la competitividad de la economía nacional y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En la edición 2021 del Premio Nacional de Eficiencia Energética se abrieron 5 categorías: Comercial y Servicios, Industria, Movilidad, Público y Edificaciones. Se recibieron ocho postulaciones en las cuatro primeras categorías, quedando vacante la categoría Edificaciones. Alentamos a que en próximas ediciones se presenten más edificaciones eficientes para seguir visibilizando la dedicación y trabajo en este campo.

Ser eficiente con la energía implica realizar un mejor uso de los recursos energéticos como forma de disminuir el consumo, manteniendo al mismo tiempo los niveles de producción, confort y atención de las necesidades cotidianas.



## COMERCIAL Y SERVICIOS



## Cerro Místico

Cerro Místico Hotel de Campo es un emprendimiento familiar y microempresa, autosustentable energéticamente, y especializado en turismo espiritual, de naturaleza y bienestar.

Se localiza en el kilómetro 346 de la ruta 12, ciudad de Minas, Lavalleja, dentro de un parque privado de casi 100 hectáreas.

Inició sus actividades en 2012 con un primer módulo de alojamientos tipo posada. En 2017 incorporó un restaurante y centro de eventos para actividades grupales y en el 2020 un apart hotel para hasta 4 personas.

### Gestión de la energía

La gestión de la generación y el consumo de energía es realizada por el propietario del emprendimiento, y a través de las buenas prácticas, es transmitida a los huéspedes y visitantes.

La energía eléctrica del emprendimiento se obtiene a través de paneles fotovoltaicos y un aerogenerador y se gestiona para aprovechar el 100% de su generación para diferentes usos en función de la época del año.

Las instalaciones, construidas con criterios de eficiencia energética (orientación, paredes de piedra, aberturas doble vidrio hermético, sistemas de ventilación natural cruzada, entre otros), cuentan además con paneles solares térmicos y caldera a leña, estufas a leña eficientes, bomba solar para



la extracción de agua de un pozo la cual es luego distribuida por gravedad, entre otros equipos eficientes. La leña es provista del propio monte renovable de eucaliptus dentro del predio.

Todo el sistema está pensado y gestionado para brindar confort, pero asegurando un consumo consciente y responsable de los recursos.

### Capacitación y difusión en energía

El personal que asiste al hotel es capacitado al momento de su contratación en el consumo responsable de la energía y para asesorar a los huéspedes al respecto.

Los huéspedes del hotel y del apart hotel al realizar la reserva reciben material digital con un instructivo de uso



responsable de la energía y agua de las instalaciones. Además, tanto los huéspedes, como los comensales que llegan al restaurante, reciben charlas en las que se les explica cómo se genera la energía y se abastece de agua el emprendimiento y sobre las buenas prácticas que deben adoptar para realizar un uso eficiente de estos recursos.

El emprendimiento recibe además las visitas y consultas de otros emprendimientos turísticos y pequeñas empresas productoras de la zona, que desean conocer y aprender la forma en que se ha desarrollado e implementado el proyecto.

### Medidas de eficiencia energética en los últimos 3 años

Las medidas implementadas fueron:

- Construcción del apart hotel.
- Adquisición de baterías más modernas para el sistema de generación fotovoltaica.
- Incorporación de un aire acondicionado inverter clase A para el restaurante.
- Incorporación de sistema de calefacción solar por tubos en espiral para piscinas.
- Robot para la limpieza de la piscina en sustitución del sistema de aspirado manual y bomba.

### Resultados

El emprendimiento ha logrado generar conciencia y un cambio en la forma de apreciar y consumir responsablemente la energía, tanto dentro como fuera de este.





## COMERCIAL Y SERVICIOS

Medianas y grandes empresas

### Nuevocentro Shopping

Nuevocentro Shopping es uno de los centros comerciales más modernos del país. Se inauguró el 24 de octubre de 2013 y está ubicado en el barrio Jacinto Vera, Montevideo. El equipo de trabajo está integrado por 43 colaboradores.

El shopping cuenta con 95.000 m<sup>2</sup> construidos, con 137 locales comerciales distribuidos en 3 niveles, y estacionamiento con capacidad para 1.200 vehículos. La ampliación del tercer nivel se concretó en noviembre de 2019.

#### Gestión de la energía

Nuevocentro cuenta con un Sistema de Gestión de la Energía, el cual obtuvo la Certificación UNIT-ISO 50001:2018 a fines del año 2020.

En el proceso de mejora continua del desempeño energético la empresa trabaja todos los días para optimizar el sistema a través de los controles operativos. Anualmente se definen objetivos energéticos y metas para la mejora del desempeño energético.

El cumplimiento de los objetivos y la mejora del desempeño energético son monitoreados a través de diversos indicadores.

El Comité de Energía, integrado por el Encargado del Sistema de Gestión de la Energía, las áreas relevantes de la empresa y consultores de SEG Ingeniería, se reúne periódicamente



a efectos de aprobar y evaluar el cumplimiento de los objetivos y metas trazados.

#### Capacitación y difusión en energía

Nuevocentro cuenta con metodologías para la realización de capacitaciones. Anualmente se elabora el programa de capacitación, donde se priorizan las capacitaciones en energía a realizar.

Las actividades del Sistema de Gestión de la Energía son comunicadas a nivel interno y externo, promoviendo y motivando el contagio de la sociedad en su conjunto. A nivel interno se realizan diferentes instancias de difusión con la participación de todo el personal. A nivel externo se realizan actividades participativas en las redes sociales.

#### Medidas de eficiencia energética en los últimos 3 años

Las medidas implementadas desde 2018 fueron:

- Recambio de iluminación exterior e interior previa por tecnología LED e incorporación de tecnología LED en el tercer nivel.
- Incorporación de escaleras mecánicas eficientes.
- Recambio de torres de enfriamiento por torres de alta eficiencia.
- Mejoras en aislaciones térmicas edilicias.
- Mejoras en el control operativo a través del monitoreo y control inteligente (encendido y apagado de equipos, regulación de iluminación, etc.).

#### Monitoreo

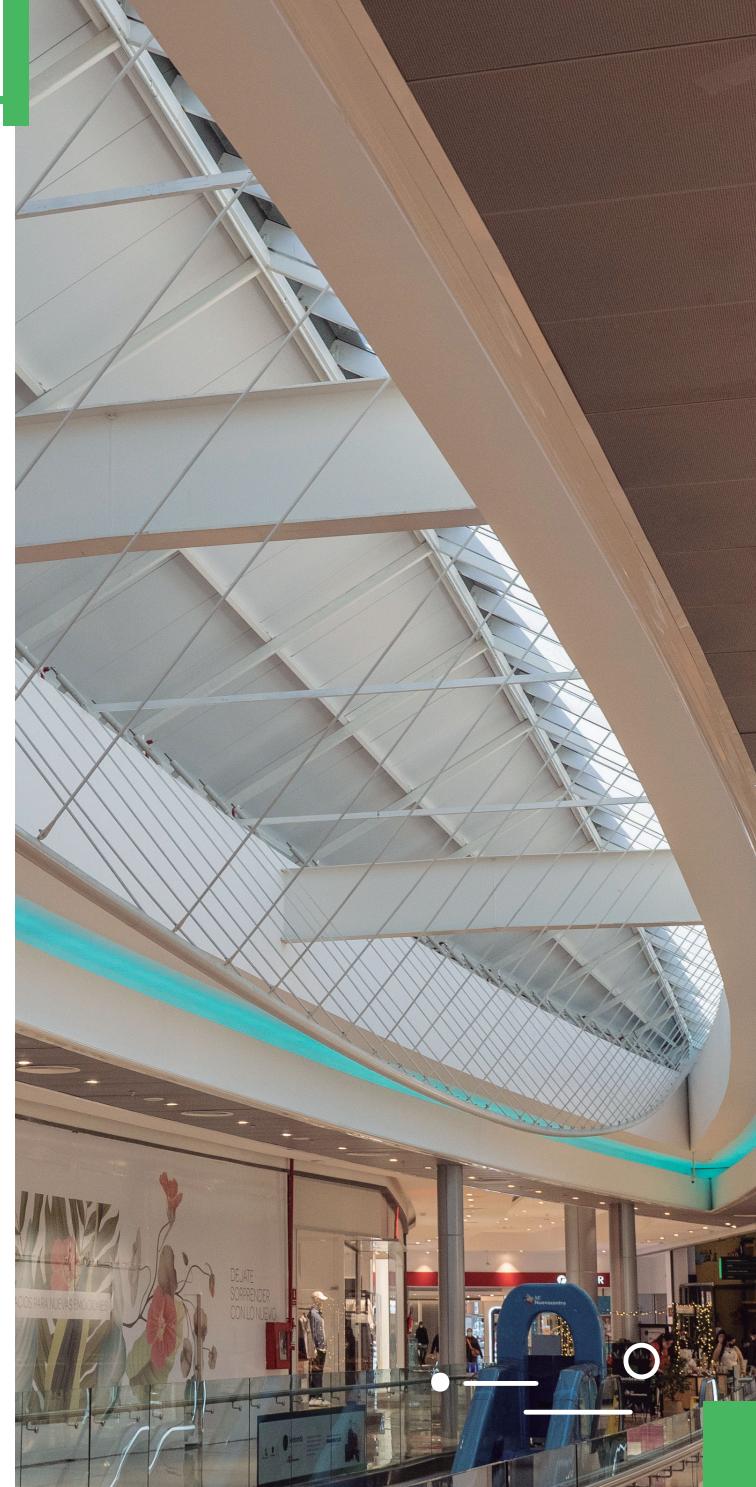
La empresa cuenta con una metodología para el seguimiento y control de los consumos de energía. El monitoreo se realiza a través del sistema inteligente de control que permite la visualización de los consumos en tiempo real.

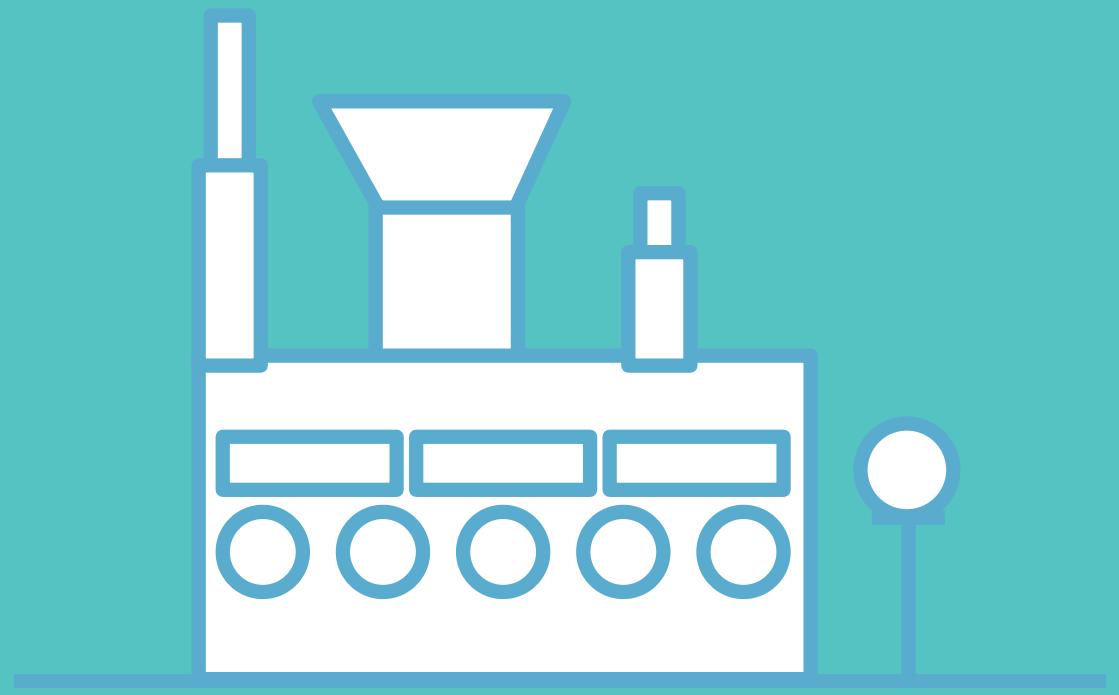
El seguimiento de los indicadores también implica el monitoreo de las mejoras implementadas y es realizado sistemáticamente por los responsables del seguimiento de cada indicador.

Además, existe un Plan de Monitoreo donde se establecen los parámetros objeto de seguimiento, los responsables, entre otros.

#### Resultados

En los últimos tres años se invirtieron \$U 35 millones en medidas de eficiencia energética, logrando ahorros estimados de más de \$U 6 millones al año.





**INDUSTRIA**



# BIMBO

Bimbo es una empresa multinacional fundada en México en 1945, dedicada a la producción de productos panificados y chocolatería. En Uruguay, cuenta con 2 plantas de elaboración en un mismo predio, en el barrio Peñarol, en Montevideo, y un centro de distribución en Pando, Canelones, donde trabajan un total de 522 colaboradores.

### Gestión de la energía

La empresa cuenta con objetivos y metas definidos por la Dirección Global de Gestión Ambiental, alineados con la Estrategia Global del área. Derivado de estos, la jefatura regional se coordina con la operación de Uruguay para la revisión y aprobación de sus objetivos, metas de reducción para los indicadores de energía y agua, y planes de acción, alineados a la estrategia global.

Mensualmente se llevan a cabo instancias de revisión con el equipo de Operaciones de Bimbo Uruguay; en Junta de Gerencia, con la Gerencia Regional de Sustentabilidad, con la Gerencia Regional de Mantenimiento; y a partir de 2021 se incorpora a la revisión con la Gerencia Regional de Operaciones y la Dirección General Regional.

### Capacitación y difusión en energía

Bimbo Uruguay cuenta con un plan de capacitaciones que incluye los temas de eficiencia energética. También se realizan difusiones internas en carteleras, mails de comunicaciones, revistas y materiales para juntas de equipo. Respecto a la difusión externa, en la página web,

## INDUSTRIA

Grandes y medianas empresas



cuenta LinkedIn e Instagram se difunden metas, actividades y resultados de las distintas plantas de Bimbo. Además, se realizan publicaciones en medios de prensa sobre las acciones que se realizan relacionadas con energía y demás temas de sustentabilidad.

### Medidas implementadas en los últimos 3 años

Las medidas implementadas desde 2018 fueron:

- Instalación de luminarias LED en planta de pan.
- Recambio de equipos de acondicionamiento de aire a equipos inverter.
- Instalación de variadores de velocidad en distintos motores de planta.
- Sustitución de secador frigorífico por equipo de mayor eficiencia energética.



### Monitoreo

El monitoreo del desempeño energético se realiza a nivel global, regional y nacional a través del uso de la herramienta oficial de Grupo Bimbo para la gestión de indicadores, denominada "BEST": Bimbo Environmental Sustainability Tool.

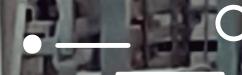
Los indicadores de energía son obtenidos y monitoreados mensualmente a partir de la información que se carga en la herramienta: consumos de energía térmica y eléctrica y toneladas de producción.

Adicionalmente, se cuenta con medidores de energía internos que permiten obtener más información de los puntos de consumo. Diariamente se registran los datos de los medidores, como medida de detección de oportunidades de mejora, y como base para los balances de energía mensuales para mayor análisis.

La herramienta BEST permite además, dar seguimiento a otros indicadores claves para la gestión ambiental, entre ellos: consumo de agua, residuos, transporte, parámetros de descarga de efluentes líquidos, costos y resultados de análisis de laboratorio, entre otros.

### Resultados

En los últimos tres años se invirtieron \$U 2,6 millones en medidas de eficiencia energética, logrando ahorros estimados de \$U 782 mil al año, equivalentes al 5% del costo de energía eléctrica anual.





## Cibeles

Cibeles es una industria constituida enteramente por capitales uruguayos. Se dedica a la producción y distribución de productos agroquímicos, veterinarios, nutricionales de consumo humano, e importa y distribuye productos farmacéuticos.

Cuenta con más de 200 empleados y profesionales en su oficina central en Capurro (Montevideo) y en un predio con Plantas Industriales en la zona de Joaquín Suarez (Canelones).

### Gestión de la energía

La empresa cuenta con un sistema de control y seguimiento de los consumos de energía, con indicadores y valores meta que se monitorean y analizan mes a mes para detectar anomalías y oportunidades de mejora.

El equipo de trabajo está conformado por el jefe del del Departamento de Mantenimiento, el Gerente de producción y los jefes de las diferentes líneas de producción.

### Capacitación y difusión en energía

La empresa cuenta con un Plan de capacitación anual aprobado por Gerencia.

La capacitación del personal en temas energéticos proviene de la información aportada por las empresas consultoras en eficiencia energética, proveedores de equipos eficientes y formación no formal por parte de los responsables de planta. Se transfieren conocimientos al personal de forma



de concientizar en las ventajas del uso de equipamiento eficiente.

### Medidas implementadas en los últimos 3 años

Las medidas implementadas fueron:

- Recambio de compresores por equipos de alta eficiencia.
- Recambio de equipos de calefacción por acondicionadores de aire eficientes.
- Gestión del apagado del sistema de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC).
- Regulación de la temperatura de seteo del sistema de acondicionamiento térmico en función de la actividad de la planta industria.
- Sustitución de 130 tubos fluorescentes por tubos LED.



### Monitoreo

Desde 2014 el Departamento de Mantenimiento mensualmente registra los consumos de los 6 medidores de energía eléctrica estratégicamente ubicados en las líneas de producción.

Los datos son compartidos y analizados por un equipo conformado por el Gerente de producción y los jefes de las diferentes líneas de producción.

El análisis de estos datos permite dar seguimiento a las medidas de eficiencia energética implementadas e identificar oportunidades de reducción de consumo de energía.

### Resultados

En los últimos tres años se invirtieron \$U 677 mil en medidas de eficiencia energética, logrando ahorros estimados de \$U 775 mil al año, equivalentes a aproximadamente el 15% del costo de energía eléctrica anual.



## Frigorífico Pando

Frigorífico Pando es una empresa familiar de capitales exclusivamente nacionales que comenzó a operar bajo la actual dirección en 1992 y cuya planta industrial se sitúa en el departamento de Canelones.

La planta recibe reses en pie y realiza los procesos de faena y desosado, produciendo medias reses, cortes vacunos y menudencias enfriados o congelados y menudencias.

En la actualidad se emplean más de 900 operarios entre propios y servicios tercerizados.

### Gestión de la energía

La importancia de la eficiencia energética estuvo desde los inicios de operación de la empresa y en 2013 se formalizó mediante la creación de un departamento de eficiencia energética, la contratación de un profesional especializado responsable de la gestión de la energía y la elaboración de la política energética por parte del Directorio, la cual erige a la eficiencia energética como una de las prioridades de gestión de la empresa.

En 2016 se creó el Comité de Energía, el cual trabaja de forma ininterrumpida desde entonces. A fines de 2019 se extendió su alcance a Comité de Energía y Medio Ambiente. Este se reúne mensualmente para discutir y tomar las principales decisiones, a la vez que se analizan los resultados de las medidas implementadas.

## INDUSTRIA

Grandes y medianas empresas



A principios del 2021 año se amplió el personal directamente involucrado en gestión de la energía, quedando conformado un departamento técnico especializado con 4 integrantes.

### Medidas implementadas en los últimos 3 años

Las medidas implementadas fueron:

- Instalación de un sistema de calentamiento de agua con vahos de proceso.
- Instalación de un sistema de enfriamiento en compresores por termosifón.
- Instalación de un condensador de alta eficiencia.
- Incorporación de un sistema de recuperación de condensados.



### Capacitación y difusión en energía

La empresa realiza capacitaciones continuas, internas y externas, acompañando la implantación de las medidas y el seguimiento de éstas. Asimismo, el departamento de Eficiencia Energética y Medio Ambiente ha realizado capacitaciones en temas específicos.

En lo que respecta a difusión interna, entre otros canales, se cuenta con una cartelera de uso exclusivo para informaciones sobre eficiencia energética y los temas en los que se están trabajando en esa área.

Asimismo, la empresa difunde externamente sus logros en eficiencia energética a través de su página web, mails, entre otros.

### Monitoreo

La empresa ha desarrollado y mantiene indicadores para el seguimiento de las medidas implementadas tanto en forma particular como en forma global, utilizando como base los animales faenados.

La planta cuenta actualmente con 17 medidores internos para realizar el seguimiento de los consumos de energía eléctrica en sectores y equipos establecidos.

El técnico en eficiencia energética es el responsable del seguimiento y evaluación de resultados, así como del involucramiento del personal de cada sector en la temática.

Los resultados se discuten en las reuniones mensuales del Comité de Energía y Medio Ambiente para tomar las decisiones principales.

### Resultados

La inversión en eficiencia energética en los últimos tres años fue de \$U 10 millones, logrando un ahorro económico anual de \$U 4,7 millones, los cuales representan el 6% de los costos totales anuales de energía de la empresa.





# MOVILIDAD



# CodelEste

CodelEste es una empresa de transporte urbano de pasajeros, fundada en el año 1927, que opera en el Departamento de Canelones, con sede en Las Piedras y recorre varias localidades del departamento. Cuenta con un equipo de 115 colaboradores, una flota de 50 vehículos de transporte urbano de pasajeros y 6 vehículos de uso interno.

Cuenta con cuatro establecimientos ubicados en Las Piedras, que incluyen oficina para tareas administrativas y de venta, talleres de mantenimiento, plaza de estacionamiento y lavadero.

### Gestión de la energía

En el marco del plan estratégico de la empresa en el cual busca incorporar la generación de energía eléctrica para el futuro incremento de demanda, debido a la incorporación de vehículos eléctricos a la flota de la empresa se han desarrollado diversos estudios para seleccionar las medidas de eficiencia energética a implementar.

Además, se cuenta con dos sistemas de gestión de los ómnibus que permiten realizar monitoreo en tiempo real de los vehículos, evaluar el manejo eficiente de las unidades, detectar fallas y realizar control de localización de flota en tiempo real. Se está desarrollando con la ESCO Effiza un software de gestión para seguimiento de rendimiento de los coches, en función de horario, clima y estimaciones de pasajeros para ajustar el uso de la flota y la modalidad de recarga.



### Capacitación y difusión en energía

En el año 2019 CodelEste comienza un proceso de capacitación a colaboradores sobre manejo eficiente, los cuales generan ahorros energéticos medidos. Además, en el 2020 se realiza una capacitación a cargo de la empresa sobre: manejo eficiente, mantenimiento de las unidades eléctricas, beneficios medioambientales, análisis de datos del sistema de gestión de flota que se complementa en 2021 con capacitaciones en baterías de los vehículos y sistemas de carga.

A partir de la presentación del primer vehículo de transporte de pasajeros eléctrico del departamento de Canelones, la empresa comienza a difundir las acciones en eficiencia energética a la que le suma un programa de difusión en



redes sociales, página web, boletín informativo empresarial y participación en eventos virtuales internacionales.

### Medidas de eficiencia energética en los últimos 3 años

- Instalación de 3 plantas fotovoltaicas en oficina y talleres, que se suman a las ya instaladas en 2017.
- Recambio de vehículo utilitario por vehículo eléctrico en 2018.
- Entre 2019 y 2021 se incorporaron 4 ómnibus 100% eléctricos en el departamento de Canelones, 2 de los cuales fueron adquiridos en el marco del Decreto N° 165/019.
- En proceso de instalación sistema de gestión de flota para integrar las cargas de los vehículos eléctricos según los recorridos, el estado de la batería y el costo de la energía.

### Monitoreo

Se realiza el seguimiento de los consumos y usos de energía eléctrica y combustibles fósiles tanto de los vehículos como de las plantas y además se incorporaron diversos sistemas de gestión para el monitoreo de los vehículos.

### Resultados

En los últimos 3 años se invirtieron más de \$U 34,9 millones, estimando un ahorro anual a partir de la sustitución de los ómnibus y la incorporación de energía renovable de más de \$U 8,5 millones lo que equivale al 16,9 % de los costos totales de energía de la empresa.





# TIRAPU

TIRAPU es una empresa de transporte uruguaya fundada en 1970. Realiza transporte de líquidos a granel por carretera, tanto nacional como internacional, abarcando los mercados de Brasil, Argentina, Paraguay y Chile. Cuenta con 30 tractor-camiones VOLVO de última generación, con una antigüedad promedio de 3,5 años.

Emplea un total de 49 personas de los cuales 30 son choferes profesionales de amplia experiencia. Su predio se ubica en el barrio Colón en Montevideo donde además de las oficinas se encuentra el taller propio, gomería, lavadero con planta de tratamiento y sala de sanitizado.

### Gestión de la energía

La empresa lleva un seguimiento de los consumos de energía de los diferentes tracto-camiones así como de los recorridos y para la renovación se tienen en cuenta criterios de eficiencia energética.

Desde el año 2019 se trabaja junto con la ESCO industria.uy para el diagnóstico y evaluación de medidas de mejora de la eficiencia energética.

### Capacitación y difusión en energía

Se planifican anualmente diversas capacitaciones orientadas a mantener e incorporar conocimiento sobre el uso de energía, llevadas adelante por personal de la empresa o expertos contratados. También se participa en los seminarios y talleres más relevantes a nivel local



destinados a promover el transporte sostenible siendo parte de programas de logística sostenible de Uruguay.

Se realiza difusión interna con el objetivo de concientizar al personal sobre la importancia de hacer un uso eficiente del combustible y su impacto dentro de la organización. Externamente, se llevan adelante acciones de difusión tendientes a comunicar a los clientes sobre las medidas de mejora implementadas.



### Medidas de eficiencia energética en los últimos 3 años

- Recambio de 18 de los 30 camiones EURO III por EURO V de mayor eficiencia.
- Incorporación de mejoras aerodinámicas.
- Adquisición de software Volvo para el mantenimiento preventivo.
- Capacitación continua en manejo eficiente.

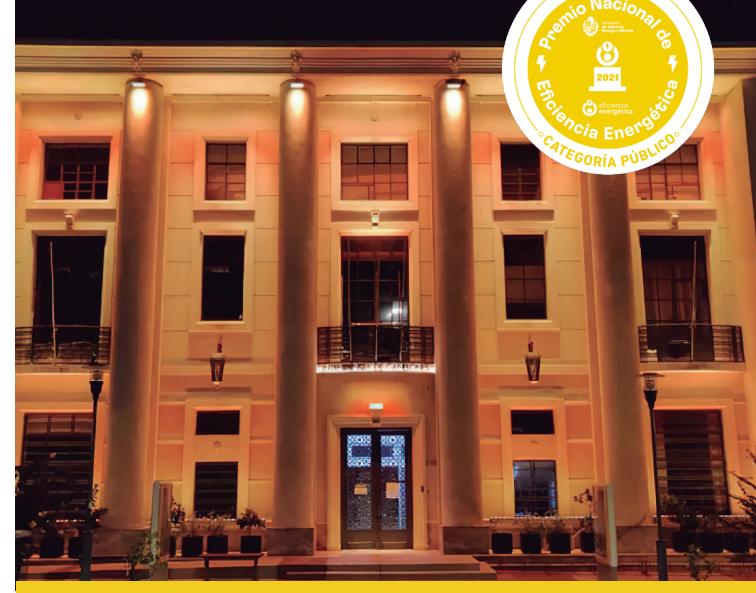
### Monitoreo

Se llevan registros de viaje para cada chofer, se elabora un indicador de desempeño individual del rendimiento energético que es continuamente monitoreado.

### Resultados

En los últimos 3 años se invirtieron más de \$U 90 millones (sin considerar beneficios fiscales), estimando un ahorro de más de \$U 7,0 millones.





PÚBLICO

## Intendencia de Canelones

La misión de la Intendencia de Canelones es promover el desarrollo sustentable, la equidad, la mejora en la calidad de vida de los vecinos y la construcción de ciudadanía del departamento, con una gestión financiera sana y políticas coordinadas a nivel regional y nacional.

A través del Plan Estratégico “CANELONES TERRITORIO INTELIGENTE”, lanzado en 2020, la intendencia busca garantizar un desarrollo económico y urbano sostenible para la población de todo Canelones.

La intendencia cuenta con una sede central en la ciudad de Canelones, 30 municipios y oficinas de servicios anexos en el departamento.

Emplea un total de 4.780 funcionarios de los cuales 1.930 son mujeres.

### Gestión de la energía

La Gerencia de Instalaciones Electromecánicas y Alumbrado Público tiene el cometido de liderar la gestión de energía eléctrica de toda la intendencia (Infraestructura, edificios, instalaciones interiores, y alumbrado público). En este marco, monitorea los consumos e indicadores mensuales, establece metas de consumo e índices de calidad del servicio, y articula en materia energética con otras áreas.

La Dirección de Logística es responsable de supervisar la gestión del consumo de combustibles, mediante el sistema

automatizado SISCONVE.

### Capacitación y difusión en energía

La Intendencia cuenta con funcionarios capacitados y con amplia experiencia en gestión de la energía, iluminación eficiente y el Protocolo Internacional de Medida y Verificación (IPMVP).

Respecto a la difusión externa, la Intendencia publica en redes sociales y otros medios de comunicación los avances y resultados del proyecto de alumbrado público, así como también, acerca de otros proyectos como ser: ómnibus eléctricos, calentadores solares en polideportivos municipales, piloto de ciudad inteligente en Atlántida, etc. Con ello, la Intendencia busca informar a los beneficiarios



de los distintos proyectos, y concientizar a la población a través del ejemplo.

### Medidas implementadas en los últimos 3 años

Las medidas implementadas y presentadas al Premio son:

- Recambio y ampliación del parque de alumbrado público con tecnología LED: recambio de 45.000 luminarias e incorporación de 15.000 nuevas luminarias. (avance del 92% a la fecha de postulación al Premio).
- Sistema de telegestión inteligente en alumbrado público: piloto de dimerización en 494 luminarias finalizado y actual expansión de la experiencia a otros 5 municipios (en ejecución).
- Piloto de 39 luminarias LED solar para alumbrado público en zonas de difícil acceso.

### Monitoreo

Desde 2014, se realiza el seguimiento y evaluación de los indicadores de consumo energético de toda la Intendencia.

Respecto a alumbrado público, responsable del 90% del consumo eléctrico de toda la Intendencia, desde 2019 el monitoreo se realiza a través del sistema de telegestión inteligente. Esta herramienta permite disminuir los tiempos de respuesta de atención a fallas, y cumplir con las metas de gestión de energía e índices de calidad del servicio de alumbrado público.

### Resultados

En los últimos tres años la intendencia invirtió \$U 843 millones en las medidas de eficiencia energética presentadas, logrando ahorros estimados de casi \$U 182 millones al año, equivalentes aproximadamente al 45% del costo anual de energía en alumbrado público.



# Agradecimientos

El Ministerio de Industria, Energía y Minería agradece profundamente a las organizaciones que integraron el Comité Evaluador y, especialmente, a las personas que con gran compromiso y dedicación trabajaron en este proceso de evaluación.

Agradecemos, también, a todas las empresas y organizaciones que se postularon por el compromiso que demostraron con el uso eficiente de los recursos energéticos y los logros obtenidos.



Ministerio  
de Vivienda  
Ordenamiento Territorial



Ministerio  
de Turismo



Ministerio  
de Ambiente



Uruguay  
Presidencia



ANEP

ADMINISTRACIÓN  
NACIONAL DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

ANII



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



ANMYPE  
Asociación Nacional de Micro  
y Pequeñas Empresas



Cámara de Comercio y  
Servicios del Uruguay



CÁMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY



SAU  
SOCIEDAD DE ARQUITECTOS  
DEL URUGUAY





# Premio Nacional de Eficiencia Energética

