

## LLAMADO:

### Propuestas para realizar el trabajo de campo de la encuesta para el Balance Nacional de Energía Útil del sector Residencial.

#### PREGUNTAS FRECUENTES (actualizado al 26/10/23)

1. ¿Cuál es la duración de la encuesta?

La duración de las encuestas depende de varios factores, entre ellos de la habilidad del encuestador y particularmente de la cantidad de equipos consumidores de energía que tiene cada hogar. Estimamos que en hogares promedio la encuesta puede rondar entre 45 minutos y una hora de duración. De todas formas, nos remitimos al modelo de formulario en Excel que les enviamos, ya que es un reflejo bastante cercano a lo que será el formulario real.

Para la encuesta a los encargados de los edificios se estima menos tiempo. Depende de los servicios comunes que haya en el mismo (gimnasios, piscinas, calefacción central, ascensores, etc.), puede ser que muchos de estos tengan por ejemplo solo iluminación en común.

2. ¿Las encuestas a encargados de edificios están incluidas dentro de las 1800 encuestas? en caso contrario solicitar que se nos indique cuántas encuestas deberían realizarse a estos casos.

No están incluidas, se estima que serán cerca de 200 más.

3. Ratificar que es posible contar con personal que desempeñe paralelamente funciones en el INE.

Si bien tanto el INE como la DNE estarán a disposición para consultas y dudas, el personal de la empresa/consorcio seleccionada no desempeñará sus funciones en las instalaciones del INE.

4. ¿Cuán dispersa estará la muestra? ¿Cuántas localidades deberán ser visitadas y cuántos casos deberán hacerse en cada una de las mismas?

La misma dispersión que la Encuesta Continua de Hogares del INE (es una sub-muestra) como se aclara en el TDR. Para dar una idea más clara, se da la siguiente estimación:



Donde los porcentajes en color azul son una estimación de la distribución departamental. Y los porcentajes en verde son una estimación de los porcentajes de hogares a entrevistar en la capital departamental.

5. ¿Qué porcentaje corresponderá a encuestas rurales y dónde estarán ubicados estos hogares?

160 aproximadamente, distribuidas a nivel nacional.

6. ¿Cómo se planea capacitar a los encuestadores residentes en el Interior?

Las capacitaciones podrán ser presenciales y/o virtuales en función de las circunstancias, de manera que no habrá problemas en los casos en los que se esté a distancia.

7. ¿Cuál es el largo de los cuestionarios?

En la noticia web está colgado un formato Excel del mismo.

8. ¿Está previsto algún incentivo al hogar que responde, o a los encargados de edificios?

Se está evaluando la posibilidad.

9. ¿El pago mencionado en las bases es una sugerencia o solo una guía?

A la hora de evaluar las propuestas se tendrá en cuenta que dicho pago este acorde a lo sugerido.

10. ¿La DNE tiene definidos los criterios de sustitución en caso de no tener acceso al hogar titular previsto en la muestra (más allá de las tres visitas): características del hogar sustituto para que sean comparables (por ejemplo, consumo promedio mensual).

De los reemplazos se encarga el INE. El cual tiene previstas más muestras de las efectivas a realizar (28% aprox.) por cualquier caso de este estilo.

11. ¿Con la muestra de hogares a visitar, se podría enviar también un teléfono, cosa de poder coordinar con las personas?

Si, tal como dice el TDR, se les entregará la muestra y sus contactos exceptuando los contactos de los encargados de los edificios.

12. En cuanto a los antecedentes consultamos ya que no queda claro lo siguiente, en la página 10, cuando hace referencia a "Descripción del equipo de trabajo que participará, indicando la experiencia de los encargados de relevar la información y realizar las medidas en campo, adjuntando los antecedentes." ¿Hace referencia a los encuestadores? ¿O a los supervisores de campo?

Los antecedentes y los perfiles de los supervisores, así como también los perfiles que se irán a contratar para los encuestadores. De no cumplirse con este perfil al momento de contratar los mismos puede hacerse caer la consultoría.