

ANA LIBISCH

alibisch@gmail.com



Especialista Senior en comunicación institucional. Amplia experiencia en coordinación de proyectos de comunicación y captación de fondos, gestión de medios, organización de eventos, producción de contenidos multimedia, trabajo en entornos multidisciplinarios.

Cuanto más rápido se comuniquen las ideas, más rápido llegarán los cambios.

EDUCACIÓN

2010-2011 **Maestría en Medios y Desarrollo Internacional (MA in Media and International Development) con "Distinction"**. University of East Anglia. Norwich, Inglaterra.
Becada por el Banco Mundial y el Gobierno de Japón.

- Formación en áreas de Medios y Sociedad (Media and Society), Desarrollo del Mundo Contemporáneo (Contemporary World Development), Conceptos de Género para el Desarrollo (Gender Concepts for Development), Perspectivas de Desarrollo (Development Perspectives).
- Tesis: Cobertura periodística e inmigración en Europa: un análisis de contenido de cómo las agencias internacionales de noticias retratan a los inmigrantes (News coverage of immigration issues in Europe: A content analysis on how international news agencies portray immigrants to the world.)

1999-2005 **Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Católica del Uruguay.**

- Formación en Teorías de la Comunicación, Información y Medios, Realización Audiovisual.
- Tesis de Licenciatura: Documental "Los inmigrantes" (calificación máxima).

EXPERIENCIA LABORAL

2014 - presente **Responsable de Comunicación del Centro de Extensionismo Industrial (CEI)**
Iniciativa conjunta del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), la Universidad de la República (UDELAR) y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) - centrocei.org.uy

- Diseño y coordinación de estrategia de comunicación nacional para posicionar al CEI en el Sistema Nacional de Innovación (SNI) y, en particular, en el sector empresarial.
- Coordinación de equipo inter-institucional para la construcción de plataforma web (Buscador de Soluciones para la Industria centrocei.org.uy).
- Implementación y evaluación de impacto de estrategia de comunicación de medios.

- Creación de contenidos multimedia (artículos, invitaciones, boletines posters, infografías, videos, encuestas de satisfacción, etc.).

Selección de producción multimedia:



Canal YouTube: <https://goo.gl/hvNhPC>



La Diaria: <https://goo.gl/FD3ncg>

Crónicas: <https://goo.gl/8Xk3kZ> + <https://goo.gl/En832n> + <https://goo.gl/NPWPXV>



Infografía: <https://goo.gl/H3UC25>

Boletines: <https://goo.gl/qNcn1a>

- Community Manager institucional: Twitter ([@CEI_uy](#)), Facebook ([/CEIextensionismo](#)), LinkedIn ([linkedin.com/groups/6709640](https://www.linkedin.com/groups/6709640)), YouTube (Centro de Extensionismo Industrial).
- Presentaciones públicas en representación del Centro para la generación de alianzas estratégicos con públicos objetivos.
- Organización de talleres y eventos institucionales.

2012 – 2014 Coordinadora de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo (América Latina)

ipsnoticias.net

Marketing Focal Point (global) en Agencia Internacional de Noticias IPS Inter Press Service

ipsnews.net

- Diseño e implementación de estrategia de marketing internacional para la Agencia.
- Administración y seguimiento de la relación con organizaciones internacionales, gobiernos, donadores y medios.
- Community Manager para las redes sociales de IPS en español e inglés (Twitter, Facebook).
- Implementación de estrategia de recaudación de fondos para el desarrollo de proyectos de cooperación.
- Monitoreo y evaluación de impacto de proyectos de IPS.
- Dirección y seguimiento de campañas de donación online.
- Coordinación del Departamento de Suscripciones.

2006 - 2011 Oficial de Proyectos para la Agencia IPS Inter Press Service (América Latina)

- Concepción, desarrollo y monitoreo de proyectos estratégicos de IPS.
- Colaboración en la recaudación de fondos para desarrollar proyectos de la Agencia.
- Organización de conferencias de prensa, eventos públicos y talleres para periodistas en América Latina y Europa (Uruguay, Bolivia, Panamá, Colombia, Guatemala, Chile y España).
- Cobertura audiovisual de eventos (audio, fotografía, video).
- Organización regionales eventos periodísticos.
- Manejo del Departamento de Suscripciones.
- Gestión de medios para el equipo de marketing.
- Relacionamiento con los medios de comunicación nacionales e internacionales.

2003-2005 Secretaria
IPS Inter Press Service (América Latina)

- Apoyo general a la oficina regional en Montevideo.
- Asistencia al Director Regional.
- Apoyo en la organización de eventos.

APTITUDES PERSONALES

Idiomas:	Inglés: Excelente dominio (2010, TOEFL internet-based) Francés: Nivel Básico (Alianza Francesa de Montevideo) Alemán: Nivel Básico (Deutsches Sprachdiplom, Erste und Zweite Stufe)
Computación:	Dominio Avanzado de herramientas gráficas: Photoshop, Illustrator Dominio Avanzado de herramientas de edición de audio y video: Final Cut
Habilidades personales:	Excelentes habilidades de comunicación Habilidad de adaptación a entornos multiculturales Capacidad de negociación Iniciativa Conducción de Equipos

INFORMACIÓN ADICIONAL

2017 - Participación en el **Social Media Day**. Organizado por Universidad ORT y ANTEL socialmediaday.com.uy Evento anual que abre instancias de reflexión y debate en torno al avance de los medios sociales (24 julio).

2016 - Participación en **Jornadas de Marketing Tecnológico en Instituciones de I+D**. Organizado por la Universidad Nacional del Litoral (UNL), el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación (MINCyT), el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Provincia de Santa Fe (MINCTIP), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. Santa Fe, Argentina. Objetivo: generar un espacio de exposición y discusión de políticas, herramientas y buenas prácticas de comercialización de tecnología en las instituciones de I+D (13 y 14 de octubre).

2016 - Participación en el Ciclo de Intercambios sobre Comunicación: **De qué hablamos cuando hablamos de Comunicación para el Desarrollo**. Organizado por la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI), las Naciones Unidas en Uruguay y el Centro de Formación de la Cooperación Española en Montevideo (carga horaria: 12hs).

2016 - Asistencia en calidad de participante a la charla **“Introduction to University Linkages with Industry and Private Sector”** impartida por Daniel J. Lacks (Chair of Department of Chemical and Biomolecular Engineering, Case Western Reserve University). Organizada por ANII y CLAEH (12 de setiembre).

2016 - Participación en el **Social Media Day**. Organizado por Universidad ORT y ANTEL socialmediaday.com.uy/ediciones/edicion-2016 (20 julio).

2012 - Cobertura audiovisual para la publicación independiente de IPS, TerraViva, de la **Cumbre de Río+20**, Río de Janeiro, Brasil.

2010 - Premiada con una **beca del Banco Mundial y el Gobierno de Japón** (Joint Japan/World Bank Graduate Scholarship Program) para estudiar una Maestría en Medios y Desarrollo Internacional en la Universidad de East Anglia en Norwich, Inglaterra.

2010 - Organización del Concurso Periodístico: "Agua: el más esencial de los recursos naturales", organizado por AMBEV e IPS. Alcance regional.

2009 - Participación en **taller sobre cambio climático orientado a comunicadores** (Copenhague, Dinamarca). Organizado por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) junto con COM+, Alianza de Comunicadores para el Desarrollo Sostenible.

2009 - Cobertura audiovisual para la publicación independiente de IPS, TerraViva, de la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático**, Copenhague, Dinamarca.

2009 / 2008 - Organización del Concurso Periodístico "América Latina y los Objetivos de Desarrollo del Milenio" organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e IPS (primera edición 2008, segunda edición, 2009). Más de 1000 participantes en América Latina.

2008 - Cobertura audiovisual para la publicación independiente de IPS, TerraViva, del **Congreso Mundial de la Naturaleza** de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Barcelona, España.

2008 - Organización del Concurso Periodístico: "Desarrollo económico, lucha contra la pobreza y la exclusión social en las comunidades rurales pobres e indígenas de América Latina y el Caribe", organizado por Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA) e IPS.

2001 - Participación como estudiante en el "**XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología**", Antigua, Guatemala.

2000 - Participación como estudiante en el "**Primer Congreso regional de estudiantes del área social, Integración Regional - MERCOSUR**", Montevideo, Uruguay.

1999-2001 - Tres años cursados de la **Licenciatura en Sociología**. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay.

1999 - Participación como estudiante del "**X Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación Social**", Montevideo, Uruguay.

1997 - **Premiada por el Servicio Alemán de Intercambio Educativo**, con una estadía de un mes en diferentes ciudades de Alemania. Este premio se otorga a estudiantes extranjeros con un alto nivel en el estudio del idioma alemán.