# **PREMIO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA 2023**

# **EDUCACIÓN**

**Sensibilización y capacitación**

# **Informe de Acciones y Resultados**

# **NOMBRE DE LA INICIATIVA*(completar)***

#

**Importante:**

**Complete el informe de forma sucinta y precisa** en base a las instrucciones de cada sección, a fin de que el Comité Evaluador disponga de información clara y concisa.

**El informe no debe superar las 15 páginas** (sin las instrucciones/preguntas guía en gris en cada sección, elimínelas una vez que haya completado el informe).

**Adjunte únicamente documentación relevante** que respalde la información brindada en el informe.

#### Resumen Ejecutivo

**Esta sección es un resumen de las secciones 1 a 5 de este informe. Por tanto, complétela sólo luego de finalizar las demás secciones del informe.**

Resuma debajo de cada subtítulo el contenido de la correspondiente sección del informe.

El Resumen Ejecutivo se tomará de referencia para la elaboración del librillo del Premio y/o publicar previamente en la web las postulaciones recibidas.

**Extensión máxima del Resumen Ejecutivo, 1 carilla y media (sin instrucciones).**

#### Descripción de la iniciativa curso

Resuma la descripción de la iniciativa indicada en la sección 1 debajo, incluyendo: objetivo, público objetivo, tipo de actividad, etc..

>>Escriba a partir de aquí

#### Alcance

Resuma los principales puntos de la sección 2 debajo, incluyendo, cantidad de instancias, población alcanzada, diversidad de público, etc. en los últimos 3 años calendario (2020 – 2022) y hasta la fecha de la postulación.

>>Escriba a partir de aquí

#### Contenido

Resuma los principales puntos de la sección 3 debajo, incluyendo los conceptos abordados, las actividad y materiales generados, materiales prácticos, etc..

>> Escriba a partir de aquí

#### Resultados

Resuma los principales puntos de la sección 4 debajo, incluyendo el impacto de la iniciativa en el público objetivo, etc.

>> Escriba a partir de aquí

## Descripción de la iniciativa

Describa brevemente la iniciativa de sensibilización y/o capacitación (no incluya otro tipo de actividades) que postula, incluyendo todas las actividades que se realicen en el marco de la misma.

* Objetivo.
* Público objetivo.
* Tipo de actividad/es (talleres, columna periódica en diario o revista, campaña en redes, etc.).
* Donde se realizan las actividades (espacio físico, canal de YouTube, etc.).
* Responsable/s de la iniciativa y características que entienda relevantes a los efectos de la implementación de las actividades. Ej. grupo conformado por estudiantes de un centro educativo, grupo de vecinos, edades, formaciones, etc.
* Cuando comenzó a implementarse.

Incluya otros puntos adicionales a los anteriores que entiende aportan a una mejor comprensión de la iniciativa, procurando incluir exclusivamente información relevante.

Adjunte documentación de respaldo. Ej.: fotos de las actividades; link a un sitio web del curso, nombre de usuario en Redes Sociales; etc.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

## Alcance

### Cantidad de instancias generadas

Indicar la cantidad de instancias de sensibilización y/o capacitación realizadas en los últimos 3 años calendario (2020 – 2023) y hasta la fecha de la postulación (ej. ediciones de un taller, cantidad de ediciones de una revista en la que se publicó determinada columna, cantidad de juegos desarrollados, etc.).

Adjunte documentación de respaldo que considere pertinente. Ej. links a la columna, nombre del juego, etc.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Población alcanzada con la iniciativa

Indicar la cantidad de personas que se estima se alcanzaron con las actividades realizadas en el marco de la iniciativa (ej. participantes de talleres, ejemplares vendidos, descargas de videojuego, etc.). Si corresponde indicar la metodología utilizada para estimar el alcance de cada actividad.

Adjunte documentación de respaldo que considere pertinente. Ej. número de seguidores y/o visualizaciones de historias en redes sociales, fotos de talleres de difusión realizados, ventas de un determinado material, etc.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Diversidad de público alcanzado

Indicar las características generales del público que se considera se alcanzó con las actividades mencionadas. Ej. edades, estudiantes, profesionales, empresarios/as, jefe/a de hogar, etc.). Si corresponde indicar la metodología utilizada para determinar las características del público alcanzado.

Adjunte documentación de respaldo que considere pertinente.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Estrategia de continuidad y/o expansión

Indicar si está previsto continuar con la iniciativa, comentando de manera concisa como se pretende dar continuidad. Indicar si existen estrategias para ampliar el alcance de las mismas y en caso afirmativo describirlas brevemente (ej. realizar actividades en otros departamentos del país, incorporar modalidad virtual de talleres para facilitar el acceso a más población, adaptar los contenidos para viabilizar la participación de otros grupos determinados de personas, etc.).

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

## Contenido

### Conceptos

Describa los conceptos de eficiencia energética que se abordan en el marco de la iniciativa.

Adjunte documentación de respaldo. Ej.: libro digital, compilado de columnas de revistas, material audiovisual utilizado en talleres, etc.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Abordaje integral de la temática

Liste los principales temas vinculados con eficiencia energética que se abordan durante la formación.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Pertinencia y vigencia

Brinde información que dé cuenta de la pertinencia y vigencia de los contenidos abordados en instancias en cuestión, por ej.: i) en el caso de contenidos teóricos describa las principales referencias utilizadas, indicando el año de edición o publicación; ii) si se tratan casos de estudio, incluir ejemplos de casos abordados, indicando el año correspondiente; iii) si se utilizan instrumentos de medición, incluir marca y modelo; etc.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Actividades y materiales generados

Indique cuales son los materiales generados para la promoción de los conceptos mencionados en 3.1. Ej. instancias de difusión, folletos, libros, espacios de intercambio, etc.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

### Incorporación de contenido práctico

Indique si para la difusión de los conceptos mencionados se incluye contenido práctico, describir brevemente las actividades realizadas (ej. mediciones con equipamiento, talleres prácticos, etc.).

Adjunte documentación de respaldo. Ej.: registro fotográfico de las actividades realizadas.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

## Resultados

Describa el impacto que entiende ha tenido la iniciativa en el público objetivo justificando brevemente en que en basa su opinión.

Adjunte documentación de respaldo que entienda aporta a la descripción de los resultados.

>> Elimine el texto en gris y escriba a partir de aquí

## Anexo

Identifique claramente el nombre de los documentos que adjunta para respaldar la información brindada en el informe. **Adjunte únicamente documentación relevante**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sección del Informe** | **Subsección / Descripción** | **Nombre de documentos adjuntos** |
| 1 | Descripción de la iniciativa |  |
| 2 | 2.1 Cantidad de instancias generadas |  |
| 2.2 Población alcanzada con la iniciativa |  |
| 2.3 Diversidad de público alcanzado |  |
| 2.4 Estrategia de continuidad y/o expansión |  |
| 3 | 3.1 Conceptos |  |
| 3.2 Abordaje integral de la temática |  |
| 3.3 Pertinencia y vigencia |  |
| 3.4 Materiales generados |  |
| 3.5 Incorporación de contenido práctico |  |
| 4 | Resultados |  |