



**EDUCAR, INFORMAR,
Y CONCIENTIZAR**
Promoviendo el Cambio
Cultural

Uno de los objetivos del Proyecto de Eficiencia Energética es generar en los uruguayos una cultura del uso eficiente de los recursos energéticos logrando que los beneficios de utilizar de forma eficiente y responsable de la energía, sean percibidos, valorados, aplicados y difundidos por los distintos sectores de la sociedad.



Es por este motivo que se han impulsado e implementado diversas actividades educativas, de comunicación, difusión y concientización en distintos niveles:

• Porque hay que generar conciencia en las etapas tempranas de la educación, se realizó la edición, publicación y distribución del libro para enseñanza primaria "La Energía es Increíble", el cual fue distribuido en 2.444 centros de enseñanza del país, totalizando 57.660 ejemplares entregados, acompañados con material audiovisual y cursos y talleres para maestros destinados a fomentar un mejor uso del libro.



• Porque una forma efectiva de aprendizaje es la experimentación, se desarrollaron 18 módulos didácticos para la demostración de conceptos sobre eficiencia energética y de las distintas fuentes y usos de energía en la Muestra didáctica sobre Eficiencia Energética de Ciencia Viva. La muestra tiene capacidad de ser itinerante, y ha sido visitada por más de 14.000 estudiantes y público en general, de distintos puntos del país.



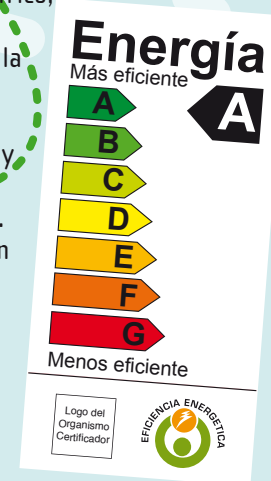
• Porque también se aprende jugando, "Mariluz" en la Escuela es un espectáculo de Títeres sobre la energía y su uso eficiente que ha realizado más de 170 funciones, lo cual totaliza a la fecha un alcance de 16.220 alumnos de 104 escuelas públicas de Montevideo, Canelones y San José.



• Porque se deben generar recursos humanos altamente capacitados, 1.500 personas han sido entrenadas en eficiencia energética a través del desarrollo de más de 15 cursos de Capacitación Técnica destinados a técnicos y profesionales vinculados al sector energía y organización de más de 20 charlas técnicas brindadas por expertos del sector y empresas proveedoras de equipamiento eficiente.



• Porque es necesario concientizar a la población sobre el uso eficiente de la energía, se realizan campañas masivas de comunicación sobre el uso eficiente de equipamiento eléctrico, relacionando los efectos del uso de la energía con la dependencia de energías externas y sus implicancias medioambientales. Asimismo se editan y publican materiales informativos.



• Porque se debe establecer una comunicación directa e interactiva capaz de brindar las respuestas que la comunidad necesita sobre el uso de la energía y sus efectos medioambientales, se han establecido herramientas de tecnologías de la información para difundir las buenas prácticas en el uso de la energía y permitir el acceso a la información por parte de los consumidores.

• Porque se deben reconocer los esfuerzos, el Premio Nacional de Eficiencia Energética. Es un instrumento orientado a incentivar aquellas iniciativas que tienen como objetivo la eficiencia energética a nivel nacional a través de proyectos enfocados a la mejora de la utilización de los recursos energéticos y a promover el cambio cultural. La primera edición fue lanzada en el año 2009.

